

VERANSTALTUNGSKAUFMANN/-FRAU (IHK)/ EVENTMANAGER/IN

Praxisorientierter Brancheneinstieg für Abiturienten und Berufseinsteiger – Lehrgang Eventmanagement – mit externem IHK-Abschluss und Anerkennung von ECTS-Credits*

Erlebnisse begeistern Menschen. Veranstaltungen machen Marken und Produkte erlebbar. Das Berufsfeld des Eventmanagements ist schnell, vielseitig und unglaublich spannend. Einsteiger sind hier von der ersten Minute an gefordert. Der Zertifikatslehrgang mit ECTS-Credits und IHK-Abschluss bietet einen hervorragenden Brancheneinstieg.

Veranstaltungskaufleute sind gefragte Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt. Sie konzipieren für verschiedene Zielgruppen Veranstaltungen jeder Art und Größe. Sie planen und organisieren Events, beraten und betreuen Kunden, entwickeln begleitende Kommunikationsmaßnahmen, planen und kalkulieren die relevanten Kosten und Ressourcen, steuern Dienstleistungspartner und Projektbeteiligte und führen am Ende des Projektes eine Erfolgskontrolle durch. Veranstaltungskaufleute benötigen Kenntnisse über die verschiedenen Eventmanagement- und Kommunikationsinstrumente, ein ausgeprägtes kaufmännisches Verständnis, Organisationsstärke, ein gutes Produkt- und Zielgruppenverständnis sowie Management-Skills. Ebenso sind Neugierde, Biss, Kreativität, eine gesunde Menschenkenntnis und ein Gespür für Trends gefragt.

Der Zertifikatslehrgang Eventmanagement bietet eine praxisorientierte Ausbildung: Branchenprofis vermitteln in den Seminaren kaufmännisches und branchenspezifisches Wissen. Die praktische Erfahrung wird über die Vollzeit-tätigkeit im Unternehmen erlangt.

Mit diesem Lehrgang erhalten die Teilnehmer und Teilnehmerinnen

- Einen intensiven Einblick in die Eventbranche
- Die Befähigung, erlebnisorientierte Veranstaltungen zu konzipieren, zu organisieren und zu realisieren
- Eventspezifisches wie kaufmännisches Fachwissen
- Berufspraktische Kenntnisse im Rahmen der Vollzeittätigkeit beim Arbeitgeber
- Die Möglichkeit, Karrierewege im Konzipieren, Managen und Umsetzen von Events einzuschlagen
- Wichtige Informationen zu den Netzwerken, Verbänden und Rankings der Branche.

Vorteile für Bewerber und Arbeitgeber

Die Anforderungen an Eventmanager steigen stetig. Wir unterstützen Arbeitgeber bei der Gewinnung und Qualifizierung Ihrer Nachwuchskräfte. Und begleiten Nachwuchskräfte bei Ihrem Einstieg in die Eventbranche. Gemeinsam mit der TU Chemnitz haben wir den Zertifikatslehrgang Eventmanagement entwickelt, der branchenspezifisches Fachwissen und berufliche Praxis nachhaltig kombiniert. Die Vorteile liegen klar auf der Hand:

- Zeitnahe Einbindung in Projekte durch starken Praxisbezug und praxisorientierte Wissensvermittlung
- Profis und Praktiker der Eventbranche als Trainer und Dozenten für den Nachwuchs
- Unterstützung bei der Bewerber- und Arbeitgebersuche
- Persönliche Begleitung von Teilnehmern/innen und Arbeitgebern während der Qualifizierung
- Anerkannter Doppelabschluss: Veranstaltungskaufmann/-kauffrau (IHK), Eventmanager/in (seit 1996 branchen anerkannter Studieninstitut-Abschluss)
- Anerkennung von Credits nach ECTS (Bachelor Event- und Messemanagement (B. Sc., TU Chemnitz)), das Studium kann zudem verkürzt absolviert werden

Bewerbung:

Senden Sie Ihre Unterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, Nachweisen und Profilbild (als PDF, max. 4 MB) zur Vermittlung an einen Arbeitgeber an bewerbung@studieninstitut.de. Oder bewerben Sie sich direkt bei favorisierten Arbeitgebern. Aktuelle Ausschreibungen unserer Partner finden Sie auch unter www.kjobs.de.

Arbeitgeber:

Möchten Sie jungen Nachwuchskräften in Ihrem Unternehmen einen praxisorientierten Berufseinstieg anbieten? Unser Beratungsteam informiert Sie gern (Fon: 0211/77 92 37-0 oder Mail: beratung@studieninstitut.de). In unserer Stellenbörse www.kjobs.de haben Sie zudem die Möglichkeit, Ihre Vakanzen einzustellen.

Inhalte (Auszug)

Eventmanagement

- Eventmarketing
- Eventkonzeption
- Eventorganisation
- Erfolgskontrolle und Nachbereitung
- Budgetierung und Kalkulation
- Veranstaltungstechnik
- Eventrecht und -versicherung

Marketing und Projektarbeit

- Methoden der Projektarbeit
- Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Präsentationstraining

Kaufmännische Grundlagen

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Investitions- und Finanzierungsmanagement
- Rechnungswesen und Buchführung
- Recht und Steuern
- Organisation, Personal- und Entscheidungsmanagement
- Dienstleistung
- Personalwirtschaft
- Qualitätsmanagement
- Unternehmensführung
- Informationstechnologie, Kommunikation und Kooperation
- Beschaffung

Dauer

30 Monate

Start

April und September an den Seminarstandorten in Hamburg und München. Die Vollzeittätigkeit findet beim Arbeitgeber statt, in der Regel befinden sich die Praxisbetriebe in den umliegenden Regionen der Seminarstandorte.

Ablauf

- Zertifikatslehrgang mit Vollzeittätigkeit beim Arbeitgeber und berufsbegleitenden Wochenendseminaren, Webinaren und Lehrheften
- Inhalte: Eventmanagement, allgemeines und event-spezifisches Marketing, kaufmännisches Wissen

Prüfungen

- Eventmanager/in: schriftliche Zwischenprüfung, schriftliche Abschlussprüfung und Konzeptionsarbeit (Erstellung und Präsentation eines Eventkonzeptes)
- Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK): schriftliche und mündliche Abschlussprüfung – fakultativ, auf Antrag bei der zuständigen Stelle, externe IHK-Abschlussprüfung

Abschluss

Veranstaltungskaufmann (IHK)/Eventmanager
Veranstaltungskauffrau (IHK)/Eventmanagerin

- IHK-Abschluss (fakultativ)
- Credits: Anerkennung von 42 bis 60 Credits nach ECTS (Bachelor Event- und Messemanagement (B. Sc., TU Chemnitz))

Gebühr

Die Lehrgangsgebühren von 350 Euro pro Monat trägt der Arbeitgeber. (Gebühren inkl. Seminare, Webinare, Skripte, Lehrhefte, Studieninstitut-Prüfungen, virtueller Lernplattform)

Vergütung

Die praktische Tätigkeit wird vom Arbeitgeber vergütet und orientiert sich an den üblichen Ausbildungsgehältern.

Voraussetzung

- Mindestalter 18 Jahre
- Nachweis der Allgemeinen Hochschulreife oder der Fachhochschulreife (alternativ können auf Antrag zuvor erlangte Berufsabschlüsse o. ä. anerkannt werden)
- Nachweis über ein zweimonatiges Praktikum in der Event- und Kommunikationsbranche
- Gute Englischkenntnisse von Vorteil