



# KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR VERANSTALTUNGS- UND MESSEMANAGEMENT

**Neu!** Ab Oktober in Düsseldorf:  
Lehrgang Veranstaltungs- und  
Messemanagement  
mit Anerkennung von ECTS-Credits\*

\* an der Technischen Universität Chemnitz



**STUDIENINSTITUT.DE**

# KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR VERANSTALTUNGS- UND MESSEMANAGEMENT

## FÜR ABITURIENTEN UND BERUFSEINSTEIGER

Neue Produkte und Dienstleistungen vorstellen, den Marken-Spirit unmittelbar erlebbar machen, den bestehenden Kundenkreis in seiner Entscheidung bestätigen, neue Kundenpotenziale erschließen – für Messen und Events gibt es diese und noch viele weitere gute Gründe. Und immer mehr Unternehmen sowie Organisationen setzen in ihrem Marketing-Mix ganz bewusst auf Veranstaltungen.

Hier sind Fachkräfte gefragt, die Veranstaltungen und Messen zu etwas Unvergesslichem und Besonderem machen. Und die dazu über umfassendes, aktuelles Fachwissen, zielgerichtetes Engagement, Kreativität, Trendgespür und ein ausgeprägtes Produkt- und Zielgruppenverständnis verfügen.

Vor diesem Hintergrund und nach intensivem und zielführendem Austausch, u.a. mit dem Branchenverband FAMAB, haben wir das Berufsfeld der Veranstaltungskaufleute um das Thema „Messemanagement“ erweitert.

Mit dem neuen Lehrgang bieten wir einen nachhaltigen und bedarfsorientierten Berufseinstieg in das Veranstaltungs- und Messemanagement.

# PRAXISORIENTIERTER LEHRGANG MIT ANERKENNUNG VON ECTS-CREDITS\*

## VORTEILE FÜR BEWERBER WIE ARBEITGEBER

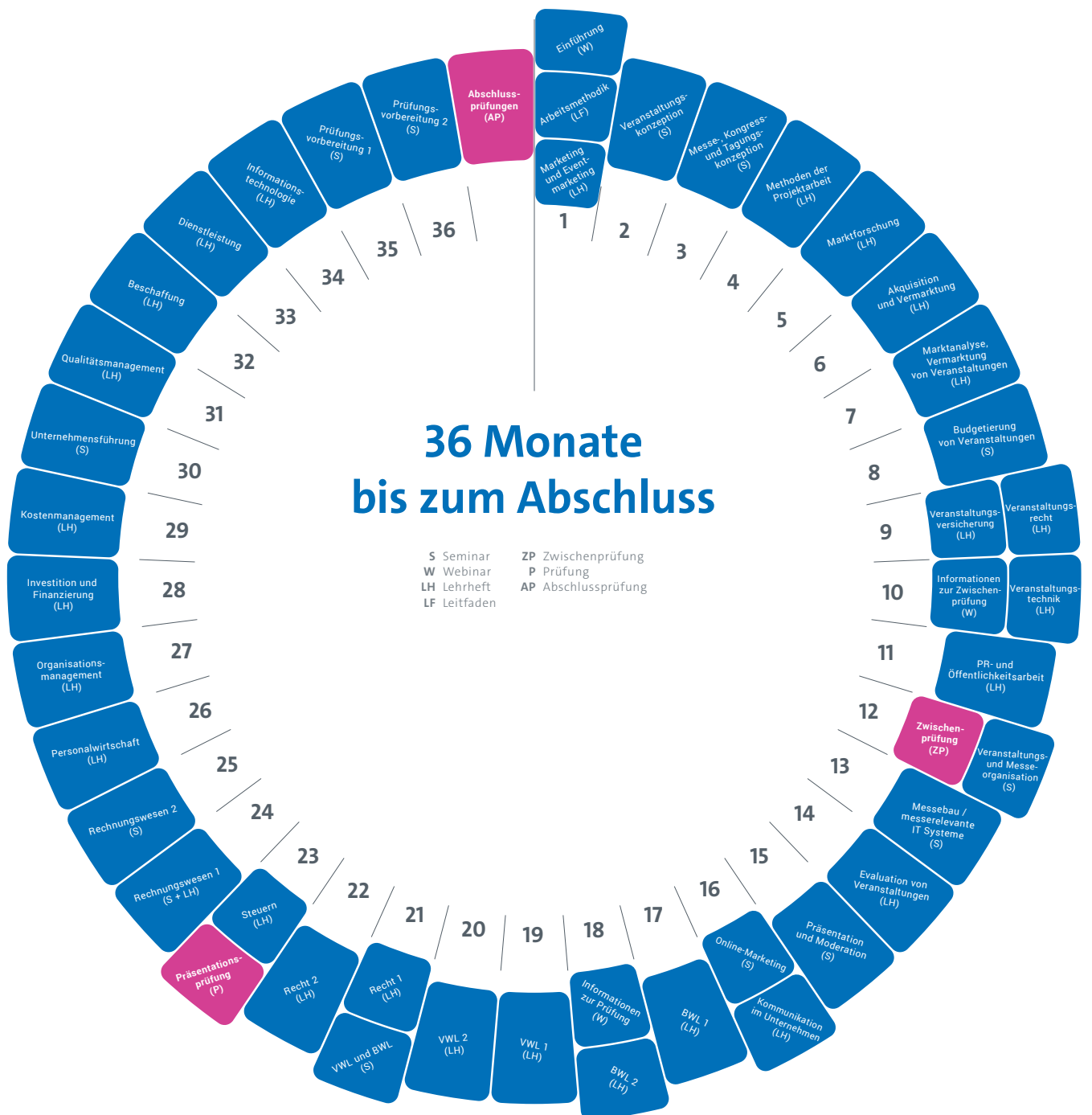
Die Nachwuchsproblematik ist längst in der Veranstaltungsbranche angekommen – Wunsch und Wirklichkeit gehen hier in Bezug auf den Branchennachwuchs weit auseinander. Die Branche braucht und sucht händeringend gut qualifizierte Newcomer, die die erforderlichen Disziplinen sicher und mit Leidenschaft spielen können.

Im Lehrgang Kaufmann/Kauffrau für Veranstaltungs- und Messemanagement finden sich Arbeitgeber und Nachwuchskräfte wieder, die die Zukunft der Veranstaltungswirtschaft mitgestalten wollen.

## VORTEILE FÜR BEWERBER UND ARBEITGEBER

- zeitnahe Einbindung in Veranstaltungs- und Messeprojekte durch starken Praxisbezug und praxisorientierte Wissensvermittlung
- Profis und Praktiker der Messe- und Veranstaltungsbranche als Trainer und Dozenten
- Unterstützung bei der Bewerber- und Arbeitgebersuche
- persönliche Begleitung von Teilnehmern/-innen und Arbeitgebern während der Qualifizierung
- bedarfsorientierter Berufseinstieg mit Perspektive
- 20 Jahre Erfahrung in der erfolgreichen Wissensvermittlung und Förderung von Nachwuchstalenten, Fach- und Führungskräften
- alle Absolventen erhalten gegen Vorlage der Abschlussurkunde eine schriftliche Bestätigung über die Anerkennung von 60 ECTS-Credits von der Leitung des Bachelorstudiengangs Event- und Messemanagement der TU Chemnitz
- Studium zum Bachelor (B.Sc.) Event- und Messemanagement (TU Chemnitz) kann verkürzt absolviert werden

# KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR VERANSTALTUNGS- UND MESSEMANAGEMENT



# KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR VERANSTALTUNGS- UND MESSEMANAGEMENT

## ABSCHLUSS

Kaufmann/Kauffrau für  
Veranstaltungs- und Messemanagement  
Anerkennung von ECTS-Credits  
an der TU Chemnitz



## VERLAUF

Lehrgang mit täglicher Berufspraxis –  
dazu begleitend 13 Wochenendseminare,  
drei Webinare und 27 Lehrhefte  
Inhalte: Veranstaltungs- und Messe-  
management, allgemeines und  
veranstaltungspezifisches Marketing,  
kaufmännisches Wissen  
Prüfungen: Zwischenprüfung,  
Konzeptpräsentation,  
kaufmännische Abschlussprüfungen  
Dauer: 36 Monate  
Start: im März und im Oktober  
in Düsseldorf, Vollzeitätigkeit beim  
Arbeitgeber bundesweit

## GEBÜHREN UND VERGÜTUNG

Lehrgangsgebühren von 350 Euro  
pro Monat trägt der Arbeitgeber  
(Gebühren inklusive Seminare, Webinare,  
Seminarskripte, Lehrhefte, Prüfungen und  
virtueller Lernplattform)  
Vergütung erfolgt durch den Arbeitgeber  
(Orientierung an den ortsüblichen  
Ausbildungsgehältern)

## VORAUSSETZUNGEN

Mindestalter: 18 Jahre  
Nachweis der Allgemeinen Hochschulreife  
oder der Fachhochschulreife  
gute Englischkenntnisse und erste Berufs-  
erfahrungen aus der Veranstaltungs- und  
Messebranche von Vorteil

## BEWERBUNG

fortlaufend mit Anschreiben, Lebenslauf,  
Zeugnissen, Nachweisen, Profilbild  
**[www.studieninstitut.de/kaufmann-  
veranstaltungs-und-messemanagement](http://www.studieninstitut.de/kaufmann-<br/>veranstaltungs-und-messemanagement)**  
**[www.kjobs.de](http://www.kjobs.de)**: aktuelle Ausschreibungen  
der Studieninstitut-Partner  
Bewerbung direkt bei einem favorisierten  
Arbeitgeber ebenfalls möglich

## ARBEITGEBER

Möchten Sie jungen Nachwuchskräften in  
Ihrem Unternehmen einen praxis-  
orientierten Berufseinstieg bieten? Sprechen  
Sie uns an! In unserer Stellenbörse unter  
**[www.kjobs.de](http://www.kjobs.de)** haben Sie zudem die  
Möglichkeit, Ihre Ausschreibung einzustellen.

## KONTAKT

Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Reisholzer Werftstr. 35, 40589 Düsseldorf

Beratungshotline: 0800/77 92 37-0

(bundesweit kostenfrei)

Mail für Bewerber: **[bewerbung@studieninstitut.de](mailto:bewerbung@studieninstitut.de)**

Mail für Unternehmen: **[beratung@studieninstitut.de](mailto:beratung@studieninstitut.de)**

Web: **[www.studieninstitut.de](http://www.studieninstitut.de)**



**STUDIENINSTITUT.DE**