

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



SEMINAR-INHALTE

Grundlagen und Einordnung

- Begriffsklärung und Definitionen
- Historische Einordnung und Entwicklung
- CSR-Motive und CSR-Modelle
- Strategische Integration
- Standards

CSR-Instrumente

- Erster Überblick: Die wichtigsten CSR-Instrumente

CSR-Kommunikation

- Stakeholder- und Shareholder-Kommunikation
- Integrierte CSR-Kommunikation
- Interne Kommunikation als strategischer Erfolgsfaktor
- Blue & Green Washing – Möglichkeiten und Grenzen der CSR-Kommunikation

CSR-Richtlinien, Gesetze, Siegel und Zertifikate

- Offenlegung von Fakten
- Anreiz und Abschreckung für Unternehmen

TAGESSEMINAR CSR:

BASISWISSEN FÜR NACHHALTIGEN ERFOLG

Der Klimawandel, die zunehmende Ressourcenknappheit und der demografische Wandel – samt Diskussionen um die Qualität der Arbeitsbedingungen in Institutionen und Wirtschaft – sind anspruchsvolle Herausforderungen. Unternehmen stehen deshalb wie nie zuvor vor der Aufgabe, ihrer Verantwortung im gesellschaftlichen, ökologischen und sozialen Kontext nachzukommen. Gleichzeitig bieten sich den Unternehmen, die ihr Handeln strategisch danach ausrichten, künftig neue Chancen und Wettbewerbsvorteile. Denn Konsumenten bei ihrer Kaufentscheidung wie auch Mitarbeiter bei der Auswahl des Arbeitgebers berücksichtigen immer mehr, inwiefern sich ein Unternehmen seiner Corporate Social Responsibility (CSR) stellt.



IHR VORTEIL

Unser Grundlagen-Seminar vermittelt Ihnen das wesentliche Rüstzeug und den theoretischen Unterbau der CSR und ist eine wichtige Basis, um CSR-Projekte und Aktionen einordnen zu können und in einen größeren Zusammenhang zu bringen. Die eigene Rolle im CSR-Umfeld kann reflektiert werden. Sie erhalten durch Trainer-Impulse und Faktentransfer einen Überblick über Einsatz- und Entwicklungsmöglichkeiten.

TEILNEHMERKREIS

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die in Unternehmen mit den Themen CSR und Nachhaltigkeit zu tun haben bzw. auf künftige Rollen in diesem Bereich vorbereitet werden sollen. Sowie Agenturen und selbständige Strategie- und Marketingberater, die ihr Beratungsportfolio erweitern wollen. Interessierte, die theoretische Zusammenhänge erkennen und ihr Wissen vertiefen wollen.

METHODEN

Unser Seminar bietet eine besonders enge Verzahnung von Theorie und Praxis. Das Seminar orientiert sich an realistischen Beispielen aus der Praxis.

DAUER

1 Tag

TERMIN

09.11.2018,
10:00 – 17:00 Uhr,
Düsseldorf

PREIS

750,00 Euro

*Die Gebühren sind umsatzsteuerbefreit.
Frühbuchervorteil von 10 Prozent bei
Buchung bis zwei Monate vor Seminarstart.*

INKLUSIVLEISTUNGEN

Seminarunterlagen,
Verpflegung während des Seminars

ABSCHLUSS

Zertifikat

MAX. TEILNEHMER

12

www.studieninstitut.de/csr-basics

