

STORYTELLING

Tagesseminar über den Mehrwert einer gut erzählten Geschichte

Es gibt die zehn Gebote des guten Films. Es sind die gleichen wie bei einer guten Veranstaltung, einem guten Werbefilm oder einem guten Text. Die ersten neun heißen: Du sollst nicht langweilen! Im kurzweiligen Tagesseminar erfahren Sie, was eine gute Geschichte für den Erfolg Ihrer Kommunikationsmaßnahme ausmacht.

Werbung, Kinofilme, Romane: eigentlich wissen wir alle, was Storytelling ist. Immerhin sind wir mit Geschichten aufgewachsen, und Geschichten gab es lange, bevor die Schrift überhaupt entwickelt wurde. Dass Geschichten also ein wirksames Kommunikationsmittel sind, ist uns allen bewusst. Nur benutzen wir dieses intelligente Kommunikationsmittel viel zu selten.

Wie und warum erleichtern uns Geschichten die Kommunikation mit Lesern, Gästen, Zuschauern, mit Kunden oder Konsumenten? Wie sollte ich eine gute Geschichte erzählen, wie strukturieren, was ist überhaupt eine gute Geschichte und wie finde ich eine, mit welchen Mitteln erhalte oder erzeuge ich Spannung, für wen muss ich wie erzählen?

Die besten Geschichten haben Sie bis heute nicht vergessen. Was für ein Erfolg, wenn Ihre Kunden Ihre Geschichte nie vergessen. Werden Sie ein Geschichten-erzähler im besten Sinne des Wortes.

Teilnehmerkreis

Angesprochen sind alle, die in Kommunikation mit ihren Kunden – gleich welcher Art – stehen und ihre Botschaften oder Produkte nachhaltiger platzieren wollen.

Inhalte (Auszug)

Warum Storytelling?

- Definition, Grundlagen und Geschichte des Storytellings
- Storytelling: Mit Geschichten Emotionen wecken und Mehrwert schaffen

Storytelling im Blick der Neurowissenschaften und Psychologie

- Warum das Gehirn Geschichten liebt
- Warum wir Gefühle kaufen: Wie Informationen und emotionale Geschichten das Kaufverhalten bestimmen

Was ist eine gute Geschichte?

- Elemente einer „guten Geschichte“ (Buch, Film, Werbespot)
- Bausteine und Dramaturgie einer Geschichte
- Ur-Mythos: Die Reise des Helden (Star Wars)

Was erzähle ich wie?

- Wie man die jeweils passende Geschichte findet
- Bauplan für das Storytelling
- Die unterschiedlichen Modelle
- Erfolgreiches Erzählen für die eigene Zielgruppe

Dauer	1 Tag
Start	Mehrfach im Jahr in Düsseldorf
Ablauf	Tagesseminar mit enger Verzahnung von Theorie und Praxis
Abschluss	Teilnahmezertifikat
Gebühr*	350 Euro

* Die Gebühren sind umsatzsteuerbefreit. Anpassungen vorbehalten. Infos zu Frühbucher- oder Vielbucherbonus, Treue- oder Partnerrabatt, Schnupper- und Förderungsmöglichkeiten unter www.studieninstitut.de.