

ONLINE-MARKETING-MANAGER/IN (IHK)

Berufsbegleitender Lehrgang zum Generalisten für digitales Marketing mit IHK-Abschluss

Das Internet ist das am schnellsten wachsende Werbemedium. Es wächst zehn Mal schneller als alle anderen. Und es ist für viele Firmen die wichtigste Management-herausforderung. Denn neben der sozialen Vernetzung und der Informationsgewinnung spielt das Internet vor allem bei Kaufentscheidungen eine wichtige Rolle.

Der Bedarf an Online-Marketing-Managern ist daher in allen Wirtschaftszweigen groß. Ob Agentur, Unternehmen, Verband oder kommunale und staatliche Stelle: Überall wird qualifiziertes Personal mit Online-Marketing-Kompetenz für die Abteilungen Marketing, Verkauf, Kommunikation oder IT benötigt.

Die Aufgaben von Online-Marketing-Managern sind breit gefächert: Ihr Auftrag ist es, die unzähligen Möglichkeiten des digitalen Marketings zu erfassen, zu bewerten und die erfolgversprechendsten auszuschöpfen. Sie übernehmen die Konzeption und Planung, Umsetzung, Optimierung und Auswertung digitaler Kampagnen. Sie sind mitverantwortlich für den Online-Auftritt eines Unternehmens und gestalten Bereiche wie Online-Kommunikation, Online-Werbung oder Online-Verkauf.

Im Lehrgang wird das gesamte Spektrum des digitalen Marketings sowie dessen Stellenwert im Marketing-Mix behandelt und durch zahlreiche Praxisbeispiele belegt.

Teilnehmerkreis

Angesprochen sind Berufstätige, die bereits erste Erfahrungen im Marketing und Online-Marketing vorweisen und die ihre Kenntnisse im Online-Marketing erweitern und vertiefen möchten.

Inhalte (Auszug)

Marketing und Marktforschung

Online-Marketing

- Strategie, Konzeption, Instrumente, Projektmanagement, Usability, Web-Controlling, Webdesign

Branchenspezifisches Recht

Online-Kommunikation

Strategie, Konzeption und Instrumente, Online-PR, Virales Marketing, Guerilla Marketing, Social Media Marketing, Content Marketing, Newsletter-Marketing

Webanalyse

Kennzahlen, Conversion-Tracking und Tools, Google Analytics

Suchmaschinenmarketing und Online-Werbung

Suchmaschinenwerbung (SEA), Google Ads, Display-Marketing, Performance Marketing, Online-Media-Planung, Targeting, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Landingpage Optimierung, Conversion-Optimierung

Online-Verkauf

E-Commerce, Mobile Marketing, Cross-Channel-Marketing, Website-Testing

Dauer	12 Monate
Start*	April und November in Düsseldorf
Ablauf	Berufsbegleitender Lehrgang mit sechs mehrtägigen Seminaren, 13 Webinaren und drei Lehrheften
Prüfungen	Mündliche und schriftliche IHK-Zertifikatsprüfung
Abschluss	Online-Marketing-Manager/in (IHK) Zertifikat
Gebühr**	295 Euro pro Monat (3.540 Euro gesamt) IHK-Zertifikatsentgelt: 360 Euro
Voraussetzung	Erste Kenntnisse im Marketing und Online-Marketing. Voraussetzung für Einsteiger ist die Teilnahme am Seminar Online-Marketing Basics.

* Prüfungsort Köln

** Die Gebühren sind umsatzsteuerbefreit. Anpassungen vorbehalten. Infos zu Frühbucher- oder Vielbucherbonus, Treue- oder Partnerabbatt, Schnupper- und Förderungsmöglichkeiten unter www.studieninstitut.de.

FÜR ALLE, DIE MAL WIEDER EINEN SPRUNG WAGEN WOLLEN.

Bildung wird gefördert.



www.studieninstitut.de/foerderung