

MEDIENRECHT FÜR AGENTUREN

Rechtliche Aspekte in der digitalen Kommunikation – Tagesseminar

Ob in der Kommunikation, im Eventmanagement oder im Online-Marketing – die Digitalisierung bringt jede Menge rechtliche Herausforderungen mit sich, die es zu beachten gilt. Mit den immer komplexeren Möglichkeiten, kreative Inhalte zu verbreiten und auszuwerten, steigen auch die Unwägbarkeiten und Risiken. Im alltäglichen Business kann man sich davor mit einem Grundstock an notwendigen Rechtskenntnissen schützen.

Dieses Tagesseminar vermittelt die grundlegenden Rechtskenntnisse für die Arbeit in Kommunikation, Marketing und Eventmanagement, sensibilisiert für den Umgang mit Informationen und Daten im digitalen Zeitalter und geht auf wiederkehrende Problemstellungen ein. Beispiele aus der anwaltlichen Praxis und Rechtsprechung sowie vertiefende Praxisübungen schärfen Ihren Blick für eine rechtssichere Kommunikationsarbeit.

Teilnehmerkreis

Das Tagesseminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Kreativ-, Media-, Werbe-, Event- und PR-Agenturen sowie an Mitarbeiter/innen in der Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit.

Inhalte (Auszug)

- Urheber- und Medienrecht
- Verträge und AGB
- Werbe- und Markenrecht
- Rechtliche Aspekte bei der Nutzung von YouTube und Social Media
- Rechtliche Aspekte der Live-Kommunikation
- Datenschutzrecht

Individuelle FAQ: Die Teilnehmer/innen haben die Möglichkeit, im Vorfeld des Seminars eine konkrete Frage aus ihrer Berufspraxis einzureichen. Der Dozent geht im Seminar auf die Thematik ein.

Dauer	1 Tag
Start	Im April und Oktober in Düsseldorf
Ablauf	Tagesseminar mit enger Verzahnung von Theorie und Praxis
Abschluss	Teilnahmezertifikat
Gebühr*	385 Euro

* Die Gebühren sind umsatzsteuerbefreit. Anpassungen vorbehalten. Infos zu Frühbucher- oder Vielbucherbonus, Treue- oder Partnerrabatt, Schnupper- und Förderungsmöglichkeiten unter www.studieninstitut.de.