

KOMMUNIKATIONSMANAGER/IN (IHK)

Marketingkommunikation für alle Wirtschaftszweige – berufsbegleitender, staatlich zugelassener Fernlehrgang mit IHK-Abschluss

Die Welt der Kommunikation entwickelt sich rasant. Die Menge an Informationen sowie die Anzahl an Methoden und Instrumenten wachsen. Dieses Nutzungsverhalten und die zunehmende Komplexität der Prozesse stellen Kommunikationsmanager vor neue Herausforderungen.

Marketingkommunikation ist in allen Wirtschaftszweigen gefragt: Ein erfolgreiches Kommunikationsmanagement entwickelt, steuert, realisiert und überprüft die Kommunikationsmaßnahmen einer Unternehmung. Durch die Fülle an Kommunikationskanälen und die vorherrschende Informationsflut sind mehr denn je kluge Strategien, klare Botschaften, hochwertiger Content, eine zielgruppenorientierte Ansprache sowie vernetzte Aktivitäten gefordert, um höchste Aufmerksamkeit und Reichweite zu erlangen.

Der Lehrgang zum/zur Kommunikationsmanager/in (IHK) vermittelt das erforderliche Rüstzeug, um Kommunikationsaktivitäten strategisch wie operativ gestalten und umsetzen zu können – online wie offline, intern wie extern. Sie lernen Methoden und Instrumente der Kommunikation kennen und erfahren, wie Sie diese gezielt einsetzen und auswerten können. Auch die medien- und kommunikationsrechtlichen Rahmenbedingungen, die Sie als Kommunikationsverantwortliche/r beachten müssen, werden thematisiert.

Die Dozenten und Trainer – Praktiker und Experten der Kommunikationslandschaft – gehen zudem auf die aktuellen Aufgaben und vielfältigen Bereiche der Marketingkommunikation ein.

Teilnehmerkreis

Angesprochen sind Fachkräfte und Freiberufler, die Kommunikationsmaßnahmen strategisch planen, operativ steuern und umsetzen sowie ihr Wissen professionalisieren möchten.

Inhalte (Auszug)

- Marketing, Marketingkommunikation, Kommunikationsstrategien
- Marktforschung
- Methoden der Projektarbeit
- Werbearbeiten, Werbeformen, Media
- Methoden und Instrumente der PR
- Live-Kommunikation
- Online-Kommunikation
- Sponsoring, Fundraising
- Dialog Marketing
- Sales Promotion
- Product Placement
- Medienrecht

Zulassung als Fernlehrgang



Dauer	9 Monate
Start*	April und Oktober in Düsseldorf
Ablauf	Berufsbegleitender, staatlich zugelassener Fernunterricht mit drei mehrtägigen Seminaren, sechs Lehrheften, vier Webinaren zzgl. Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur
Prüfung	Schriftliche IHK-Zertifikatsprüfung
Abschluss	Kommunikationsmanager/in (IHK) Zertifikat
Gebühr**	245 Euro pro Monat (2.205 Euro gesamt) IHK-Zertifikatsentgelt: 350 Euro
Voraussetzung***	Es gelten die Voraussetzungen der IHK.

* Seminarstandort: Düsseldorf, Prüfungsort Köln

** Die Gebühren sind umsatzsteuerbefreit. Anpassungen vorbehalten. Infos zu Frühbuche- oder Vielbuchebonus, Treue- oder Partnerabbat, Schnupper- und Förderungsmöglichkeiten unter www.studieninstitut.de.

*** Voraussetzung für die Teilnahme am Lehrgang ist die Mittlere Reife, eine abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Kommunikationsbereich oder die Allgemeine Hochschulreife und mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Kommunikationsbereich.

FÜR ALLE, DIE MAL WIEDER EINEN SPRUNG WAGEN WOLLEN.

Bildung wird gefördert.



www.studieninstitut.de/foerderung