



KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR VERANSTALTUNGS- UND MESSEMANAGEMENT

Veranstaltungs- und
Messemanagement:
Neue Ausbildungsalternative
in Düsseldorf mit
Anerkennung von ECTS-Credits*

* an der Technischen Universität Chemnitz



STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION
Upgrade your knowledge

KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR VERANSTALTUNGS- UND MESSEMANAGEMENT

FÜR ABITURIENTEN UND BERUFSEINSTEIGER

Neue Produkte und Dienstleistungen vorstellen, den Marken-Spirit unmittelbar erlebbar machen, den bestehenden Kundenkreis in seiner Entscheidung bestätigen, neue Kundenpotenziale erschließen – für Messen und Events gibt es diese und noch viele weitere gute Gründe. Und immer mehr Unternehmen sowie Organisationen setzen in ihrem Marketing-Mix ganz bewusst auf Veranstaltungen.

Hier sind Fachkräfte gefragt, die Veranstaltungen und Messen zu etwas Unvergesslichem und Besonderem machen. Und die dazu über umfassendes, aktuelles Fachwissen, zielgerichtetes Engagement, Kreativität, Trendgespür und ein ausgeprägtes Produkt- und Zielgruppenverständnis verfügen.

Vor diesem Hintergrund und nach intensivem und zielführendem Austausch, mit Vertretern aus Wissenschaft und Wirtschaft, haben wir das Berufsfeld der Veranstaltungskaufleute um das Thema „Messemanagement“ erweitert.

Mit diesem Lehrgang bieten wir einen nachhaltigen und bedarfsorientierten Berufseinstieg in das Veranstaltungs- und Messemanagement, der aktuellen Entwicklungen am Arbeitsmarkt entspricht.

Siehe hierzu auch die Studien der TU Chemnitz und des Studieninstituts für Kommunikation zum Berufsbild Event- und Messemanagement (2019 [🔗](#)) und zum Fachkräftemangel in der Event- und Messebranche (2018 [🔗](#)).

PRAXISORIENTIERTER LEHRGANG MIT ANERKENNUNG VON ECTS-CREDITS*

VORTEILE FÜR BEWERBER WIE ARBEITGEBER

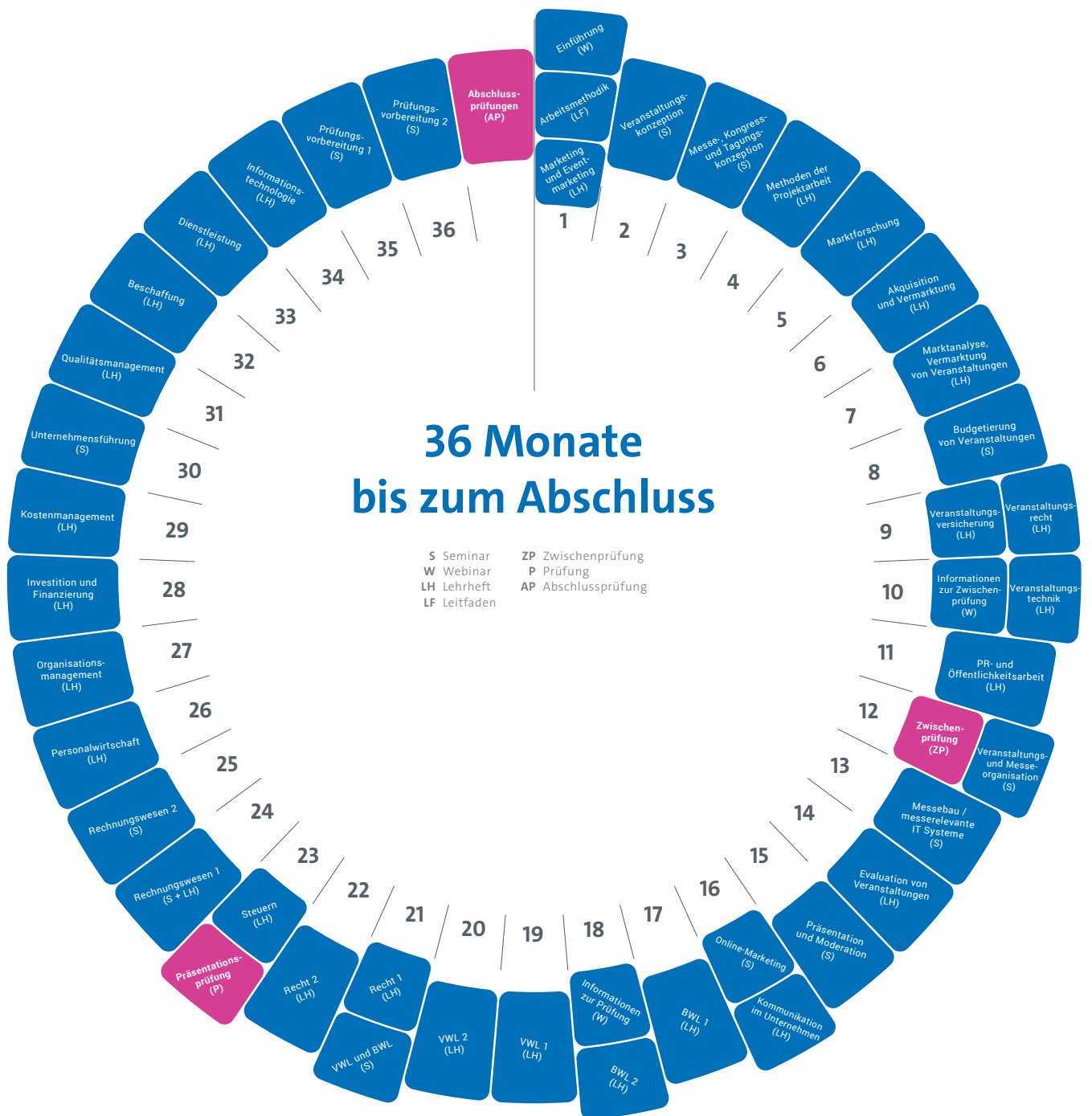
Die Nachwuchsproblematik ist längst in der Veranstaltungsbranche angekommen – Wunsch und Wirklichkeit gehen in Bezug auf den Branchennachwuchs weit auseinander. Die Branche braucht und sucht händierend gut qualifizierte Newcomer, die die erforderlichen Disziplinen sicher und mit Leidenschaft spielen können.

Im Lehrgang Kaufmann/Kauffrau für Veranstaltungs- und Messemanagement finden sich Arbeitgeber und Nachwuchskräfte wieder, die die Zukunft der Veranstaltungswirtschaft mitgestalten wollen.

VORTEILE FÜR BEWERBER UND ARBEITGEBER

- zeitnahe Einbindung in Veranstaltungs- und Messeprojekte durch starken Praxisbezug und praxisorientierte Wissensvermittlung
- Profis und Praktiker der Messe- und Veranstaltungsbranche als Trainer und Dozenten
- Unterstützung bei der Bewerber- und Arbeitgebersuche
- persönliche Begleitung von Teilnehmern/-innen und Arbeitgebern während der Qualifizierung
- bedarfsorientierter Berufseinstieg mit Perspektive
- 20 Jahre Erfahrung in der erfolgreichen Wissensvermittlung und Förderung von Nachwuchstalenten, Fach- und Führungskräften
- alle Absolventen erhalten gegen Vorlage der Abschlussurkunde eine schriftliche Bestätigung über die Anerkennung von 60 ECTS-Credits von der Leitung des Bachelorstudiengangs Event- und Messemanagement der TU Chemnitz
- Studium zum Bachelor (B.Sc.) Event- und Messemanagement (TU Chemnitz) kann verkürzt absolviert werden

KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR VERANSTALTUNGS- UND MESSEMANAGEMENT



KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR VERANSTALTUNGS- UND MESSEMANAGEMENT

ABSCHLUSS

Kaufmann/Kauffrau für
Veranstaltungs- und Messemanagement
Anerkennung von ECTS-Credits
an der TU Chemnitz



VERLAUF

Lehrgang mit täglicher Berufspraxis –
dazu begleitend 13 Wochenendseminare,
drei Webinare und 27 Lehrhefte

Inhalte: Veranstaltungs- und Messe-
management, allgemeines und
veranstaltungsspezifisches Marketing,
kaufmännisches Wissen

Prüfungen: Zwischenprüfung,
Konzeptpräsentation,
kaufmännische Abschlussprüfungen,
schriftliche und mündliche
Abschlussprüfung Veranstaltungs-
kaufmann/-frau (IHK): fakultativ, auf
Antrag bei der zuständigen Stelle
(externe IHK-Abschlussprüfung)

Dauer: 36 Monate

Start: im März und im Oktober
in Düsseldorf, Vollzeittätigkeit beim
Arbeitgeber bundesweit

GEBÜHREN UND VERGÜTUNG

Lehrgangsgebühren von 350 Euro
pro Monat trägt der Arbeitgeber
(Gebühren inklusive Seminare, Webinare,
Seminarskripte, Lehrhefte, Prüfungen und
virtueller Lernplattform)


Vergütung erfolgt durch den Arbeitgeber
(Orientierung an den ortsüblichen
Ausbildungsgehältern)

VORAUSSETZUNGEN

Mindestalter: 18 Jahre

Nachweis der Allgemeinen Hochschulreife
oder der Fachhochschulreife
gute Englischkenntnisse und erste Berufs-
erfahrungen aus der Veranstaltungs- und
Messebranche von Vorteil

BEWERBUNG


fortlaufend mit Anschreiben, Lebenslauf,
Zeugnissen, Nachweisen, Profilbild 

Kjobs : aktuelle Ausschreibungen der
Studieninstitut-Partner

Bewerbung direkt bei einem favorisierten
Arbeitgeber ebenfalls möglich

ARBEITGEBER

Möchten Sie jungen Nachwuchskräften
in Ihrem Unternehmen einen praxis-
orientierten Berufseinstieg bieten?

Sprechen Sie uns an! In unserer
Stellenbörse Kjobs  haben Sie zudem
die Möglichkeit, Ihre Ausschreibung
einzustellen.

KONTAKT

Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Reisholzer Werftstr. 35, 40589 Düsseldorf

Beratungshotline: 0800/77 92 37-0

(bundesweit kostenfrei)

Mail für Bewerber: bewerbung@studieninstitut.de

Mail für Unternehmen: beratung@studieninstitut.de

Web: www.studieninstitut.de



STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION
Upgrade your knowledge