

KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR VERANSTALTUNGS- UND MESSEMANAGEMENT

Praxisorientierter Brancheneinstieg für Abiturienten und Berufseinsteiger –
Lehrgang Veranstaltungs- und Messemanagement mit Anerkennung von ECTS-Credits*

Neue Produkte und Dienstleistungen vorstellen, den Marken-Spirit unmittelbar erlebbar machen, den bestehenden Kundenkreis in seiner Entscheidung bestätigen, neue Kundenpotenziale erschließen – für Messen und Events gibt es diese und noch viele weitere gute Gründe. Immer mehr Unternehmen sowie Organisationen setzen in ihrem Marketing-Mix ganz bewusst auf Veranstaltungen.

Hier sind Fachkräfte gefragt, die von der Konzeption über die budgetgerechte Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle alles sicher im Griff haben. Die organisatorische Herausforderung ebenso meistern wie eine umfassende Beratung und Betreuung von Kunden. Und die unterschiedlichen Management- und Kommunikationsinstrumente sicher beherrschen. Kurz: Versierte Profis, die Veranstaltungen und Messen zu etwas unvergesslich Besonderem machen. Mit zielgerichtetem Engagement, Kreativität, Trendgespür und einem ausgeprägten Produkt- und Zielgruppenverständnis.

Vor diesem Hintergrund und nach intensivem, zielführendem Austausch – u. a. mit dem Branchenverband FAMAB – haben wir das Berufsfeld der Veranstaltungskaufleute um das Thema „Messemanagement“ erweitert. Mit dem Lehrgang zum/zur Kaufmann/Kauffrau für Veranstaltungs- und Messemanagement ermöglichen wir einen nachhaltigen und bedarfsorientierten Berufseinstieg in das Veranstaltungs- und Messemanagement.

Mit diesem Lehrgang erhalten die Teilnehmer und Teilnehmerinnen

- Einen intensiven Einblick in die Veranstaltungs- und Messebranche
- Die Befähigung, Veranstaltungen und Messen zu konzipieren, zu organisieren und zu realisieren
- Veranstaltungs- und messespezifisches sowie kaufmännisches Fachwissen
- Berufspraktische Kenntnisse im Rahmen der Vollzeitstätigkeit beim Arbeitgeber
- Die Möglichkeit, Karrierewege im Konzipieren, Managen und Umsetzen von Veranstaltungen und Messen einzuschlagen
- Wichtige Informationen zu den Netzwerken, Verbänden und Rankings der Branche.

Vorteile für Bewerber und Arbeitgeber

Die Nachwuchsproblematik ist längst in der Veranstaltungsbranche angekommen – Wunsch und Wirklichkeit gehen hier in Bezug auf den Branchennachwuchs weit auseinander. Die Branche braucht und sucht händierend gut qualifizierte Newcomer, die die erforderlichen Disziplinen sicher und mit Freude spielen können.

In unserem Lehrgang finden sich Arbeitgeber und Nachwuchskräfte wieder, die die Zukunft der Veranstaltungswirtschaft mitgestalten wollen. Die Vorteile dieses Lehrgangs:

- Zeitnahe Einbindung in Projekte durch starken Praxisbezug und praxisorientierte Wissensvermittlung
- Profis und Praktiker der Messe- und Veranstaltungsbranche als Trainer und Dozenten für den Nachwuchs
- Unterstützung bei der Bewerber- und Arbeitgebersuche
- Persönliche Begleitung von Teilnehmern/innen und Arbeitgebern während der Qualifizierung
- Alle Absolventen erhalten gegen Vorlage der Abschlussurkunde eine schriftliche Bestätigung über die Anerkennung von 60 ECTS-Credits von der Leitung des Bachelor-Studiengangs Event- und Messemanagement der TU Chemnitz
- Studium zum Bachelor Event- und Messemanagement (B. Sc., TU Chemnitz) kann verkürzt absolviert werden
- Bedarfsorientierter Berufseinstieg mit Perspektive

Bewerbung

Senden Sie Ihre Unterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, Nachweisen und Profilbild (als PDF, max. vier MB) zur Vermittlung an einen Arbeitgeber an bewerbung@studieninstitut.de. Oder bewerben Sie sich direkt bei favorisierten Arbeitgebern. Aktuelle Ausschreibungen unserer Partner finden Sie auch unter www.kjobs.de.

Arbeitgeber

Möchten Sie jungen Nachwuchskräften in Ihrem Unternehmen einen praxisorientierten Berufseinstieg anbieten? Unser Beratungsteam informiert Sie gern (Fon: 0211/77 92 37-0 oder Mail: beratung@studieninstitut.de). In unserer Stellenbörse www.kjobs.de haben Sie zudem die Möglichkeit, Ihre Vakanzen einzustellen.

Inhalte (Auszug)

Veranstaltungs- und Messemanagement

- Marketing und Eventmarketing
- Konzeption, Organisation, Finanzierung, Budgetierung und Evaluation von Veranstaltungen, Messen, Kongressen und Tagungen
- Marktanalyse, Akquisition von Kunden, Vermarktung von Veranstaltungen
- Veranstaltungsrecht und -versicherung
- Veranstaltungstechnik
- Messebau und messerelevante IT-Systeme

Marketing und Projektarbeit

- Methoden der Projektarbeit
- Marktforschung
- PR- und Öffentlichkeitsarbeit
- Präsentation und Moderation
- Online-Marketing und Online-Kommunikation in der Veranstaltungsbranche
- Kommunikation im Unternehmen

Kaufmännische Grundlagen

- Volkswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre
- Investitions- und Finanzierungsmanagement
- Rechnungswesen
- Kostenmanagement
- Recht und Steuern
- Organisation, Entscheidungsmanagement
- Dienstleistung
- Personalwirtschaft
- Qualitätsmanagement
- Unternehmensführung
- Informationstechnologie
- Beschaffung

Dauer

36 Monate

Start

März und Oktober in Düsseldorf. Die Vollzeitstätigkeit beim Arbeitgeber findet bundesweit statt.

Ablauf

- Lehrgang mit täglicher Berufspraxis und begleitenden Seminaren, Webinaren und Lehrheften
- Inhalte: Veranstaltungs- und Messemanagement, allgemeines und veranstaltungsspezifisches Marketing, kaufmännisches Wissen

Prüfungen

- Zwischenprüfung, Konzeptpräsentation, kaufmännische Abschlussprüfungen
- Verkaufskaufmann/-frau (IHK): schriftliche und mündliche Abschlussprüfung – fakultativ, auf Antrag bei der zuständigen Stelle, externe IHK-Abschlussprüfung

Abschluss

Kaufmann/Kauffrau für Veranstaltungs- und Messemanagement

Credits

Alle Absolventen erhalten gegen Vorlage der Abschlussurkunde eine schriftliche Bestätigung über die Anerkennung von 60 ECTS-Credits von der Leitung des Bachelorstudiengangs Event- und Messemanagement der TU Chemnitz.

Gebühr

Die Lehrgangsgebühren von 350 Euro pro Monat trägt der Arbeitgeber (Gebühren inkl. Seminare, Webinare, Skripte, Lehrhefte, Prüfungen, virtueller Lernplattform).

Vergütung

Die praktische Tätigkeit wird vom Arbeitgeber vergütet und orientiert sich an den üblichen Ausbildungsgehältern.

Voraussetzung

- Mindestalter 18 Jahre
- Nachweis der Allgemeinen Hochschulreife oder der Fachhochschulreife
- Gute Englischkenntnisse und erste Berufserfahrungen aus der Veranstaltungs- und Messebranche von Vorteil