

EVENTMANAGER/IN (IHK) KOMPAKT

Summer Hub: Kompaktlehrgang Eventmanagement mit IHK-Abschluss im Juli/August 2019

Wem der klassische Eventmanagement-Lehrgang zu lange dauert und wer sich neues Wissen schnell aneignen möchte, bekommt jetzt ein attraktives Angebot: Unser neues Produkt „Eventmanager/in (IHK) kompakt“ mit Start am 1. Juli 2019 - ein komprimierter Lehrgang, den das Studieninstitut für Kommunikation einmalig im Rahmen des „Summer Hub“ veranstaltet. Die sonst neunmonatige Lehrgangszeit wurde komprimiert auf insgesamt zehn Seminartage plus Selbststudienzeit (Lehrhefte). Sechs Wochen nach Kursstart kann die IHK-Abschlussprüfung absolviert werden.

Inhaltlich wird geballtes Eventmanagement Know-how vermittelt: Modernes Eventmanagement und Eventmarketing, Konzeption und Strategie, Projektmanagement und Organisation, Social Media im Veranstaltungsmanagement, Inszenierung und Durchführung.

Teilnehmerkreis

Angesprochen sind Berufstätige, die im Veranstaltungsbereich haupt- oder nebenberuflich tätig sind und Mitarbeiter/innen aus Marketing-/Kommunikationsabteilungen mit erster Erfahrung. Weiter sind Absolventen des Tagesseminars Eventmanagement Basics zugelassen.

Start	1. Juli 2019 in Düsseldorf
Ablauf	Kompakter Lehrgang mit 10 Seminartagen, 6 Lehrheften und Einführungswebinar Seminartage vom 01.07.2019 bis zum 12.07.2019, Seminarzeiten montags bis freitags von 9 bis 16 Uhr
Prüfungen	Mündliche und schriftliche Zertifikatsprüfung am 28.08.2019 vor der IHK Köln
Abschluss	Eventmanager/in (IHK) - Zertifikat
Gebühr*	2.695 Euro (Teilzahlung möglich mit 12 x 225 Euro) Prüfungsgebühr: 325 Euro (IHK)
Voraussetzung**	Es gelten die Voraussetzungen der IHK.

Inhalte (Auszug)

Modernes Eventmanagement

- Eventprozess und Eventformate
- Projektmanagement-Methoden
- Karrierewege in der Live-Kommunikation
- Eventmarketing: Bedeutung von Social Media und Direkt-Marketing – Print, Digital, Crossmedia
- Trendausblick (bspw. Apps, Gamification, Virtuelle Produktinszenierung, Augmented Reality, Influencer-Marketing, Crowdsourcing)

Eventkonzeption

- Strategieentwicklung und Eventkonzeption
- Zieldefinition, Zielgruppenanalyse, Ideenfindung
- Dramaturgischer Aufbau und Inszenierung

Budgetierung und Kalkulation

- Kalkulationsarten, Kosten und Kostenarten, Finanzierungsarten
- Agenturleistungen-Katalog
- Angebotserstellung
- Praxis-Tipps

Eventorganisation

- Aufgaben eines Projektleiters
- Personalplanung und Personaleinsatz
- Zusammenspiel Agenturen und Dienstleister
- Location und Infrastruktur
- Sicherheit, Versicherungen und Steuern
- Catering-Konzepte und Non-Food-Catering (Logistik)
- Auswahl und Buchung von Personal und Künstlern
- Technische Konzeption und technische Produktion
- Einkauf von Technikdienstleistungen

Präsentationstraining

- Ziele und Zeitplanung
- Aufbau einer Präsentation
- Wirkungsvolle Dramaturgie - Visual Storytelling
- Präsentationsmedien
- Auftreten und Wirkung, Umgang mit Lampenfieber

Lehrhefte

- Marketing und Eventmarketing, Methoden der Projektarbeit, Finanzierung und Budgetierung von VA, PR, Öffentlichkeitsarbeit, Evaluation von VA, Eventrecht und Versicherungen

* Die Gebühren sind umsatzsteuerbefreit. Anpassungen vorbehalten. Infos zu Frühbucher- oder Vielbucherbonus, Treue- oder Partnerbonus, Schnupper- und Förderungsmöglichkeiten unter www.studieninstitut.de.

** Voraussetzung für die Teilnahme am Lehrgang ist die Allgemeine bzw. Fachhochschulreife, alternativ die Mittlere Reife mit abgeschlossener Berufsausbildung sowie die Zielgruppenerfüllung. Voraussetzung für Einsteiger ist die Teilnahme am Tagesseminar Eventmanagement Basics.