

CREATIVE PLAYGROUND TRAINING

In einer immer schneller werdenden Arbeitswelt sind neue Ideen und agile Techniken gefragt.

Ob frische Ideen für einen Pitch, eine neue Herangehensweise im Business Development oder mehr Agilität im Projektmanagement: Es lohnt sich, die altbekannten Pfade zu verlassen und sich damit einen Vorsprung vor Ihrer Konkurrenz zu verschaffen. Lernen Sie einfache sowie komplexe Kreativitätstechniken für bessere und schnellere Lösungen im Business Development, in der Innovationsentwicklung oder in Scrum Prozessen kennen und anzuwenden. Setzen Sie Ihr kreatives Potenzial und das Ihrer Teams frei und nutzen Sie es für Ihren unternehmerischen Erfolg.

In diesem Seminar lernen Sie verschiedene praxiserprobte Methoden und Tools des kreativen und strukturierten Denkens in Ihren Alltag zu integrieren und damit z. B. Ihre Reaktionsfähigkeit auf wechselnde Anforderungen und Ihren kreativen Output zu steigern. Sie profitieren davon, Ihren Kunden innovative Konzepte und Angebote zu präsentieren. Sie erhöhen die Motivation sowie die Leistungsbereitschaft Ihrer Teams und sparen nebenbei noch Zeit bei der Entwicklung von Ideen und Lösungen.

Teilnehmerkreis

Angesprochen sind Fach- und Führungskräfte aus Unternehmens- oder Agenturbereichen wie Verkauf, Projektleitung und Kundenberatung, die ihren Erfolg kreativ steigern möchten.

Inhalte (Auszug)

- Musterbrecher Warm-up – Raus aus den Denkfallen
- Wie Kreativitätstechniken helfen – Adé Denkblockade
- Kennenlernen der Creative Thinking Toolbox – Agilität steigern
- Checklisten von ABC bis DeBono – Praktische Übungen
- Kundennutzen strukturieren – Praktische Übungen
- Auswahlkriterien für die passende Kreativitätstechnik
- Visionen und innovative Ideen strukturiert entwickeln – Praktische Übungen
- Techniken für Ideenentwicklung in Gruppen und Teams – Praktische Übungen
- Anforderungen an den Moderator in Entwicklungsprozessen
- Wer gehört bei Innovations- und Ideenentwicklung ins Team

Dauer	1 Tag
Start	Mehrfach im Jahr in Düsseldorf
Ablauf	Tagesseminar mit Workshop-Charakter inklusive Gruppenübungen, Feedback, Diskussion, Erfahrungsaustausch
Abschluss	Teilnahmezertifikat
Gebühr*	495 Euro
Max. Teilnehmer	12

* Die Gebühren sind umsatzsteuerbefreit. Anpassungen vorbehalten. Infos zu Frühbucher- oder Vielbucherbonus, Treue- oder Partnerrabatt, Schnupper- und Förderungsmöglichkeiten unter www.studieninstitut.de.