



Studieninhalte

Digital-Marketing-Manager:in (FH)

Hochschulzertifikat | Diploma of Advanced Studies

1. Semester

Grundlagen des Digitalen Marketings (5 ECTS)

- Einführung in das digitale Marketing
- Zielgruppen und Customer Journey
- Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA)
- Content Marketing
- Social Media Marketing
- E-Mail und Newsletter Marketing
- Performance und Analytics
- Rechtliche Grundlagen (DSGVO, Datenschutz, Bildrechte)

KI-Tools und Prompt Engineering (5 ECTS)

- KI-Grundlagen im Marketing
- Überblick KI-Tools
- Grundlagen des Prompt Engineerings
- Prompt Engineering für Marketing-anwendungen
- KI-Assistiertes Kampagnenmanagement
- Qualitätssicherung und Compliance
- Recht und Ethik (Copyright, Transparenz, generierte Bilder)

Content Creation und Storytelling mit KI (5 ECTS)

- Einführung in KI-basierte Content Creation
- Content-Strategie mit KI entwickeln
- Text-Content mit KI
- Visuelle Content-Produktion
- Kreatives Storytelling mit KI
- Multiformat-Content und Repurposing
- Qualitäts- und Ethikthemen

2. Semester

KI in Performance Marketing und Analytics (5 ECTS)

- Einführung – KI im Performance Marketing
- KI in Paid Advertising
- KI im Kampagnen-Setup und Creative-Testing
- KI in der Marktanalyse
- KI im Tracking und Datenmanagement
- Web- und Kampagnenanalyse mit KI
- Conversion-Optimierung mit KI
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Ethik

Marketing Automation und CRM mit KI (5 ECTS)

- Grundlagen von Marketing Automation und CRM
- KI in Leadgenerierung und Leadqualifizierung
- E-Mail- und Messaging-Automation mit KI
- Customer Journey Mapping mit KI
- KI im CRM – Datenanalyse und Kundenwert
- KI im Content- und Kampagnenmanagement
- Integrationen und Workflow-Automation
- Datenschutz, Recht und Ethik

Praxisprojekt (5 ECTS)

- KI-gestützte Content-Strategie für eine Marke
- Performance-Marketing-Kampagne mit KI-Unterstützung
- Marketing-Automation- und CRM-Journey mit KI

