

EVENTMARKETING

DAS UNIVERSITÄTSSTUDIUM DER LIVE-KOMMUNIKATION

MBA Master of Business Administration

Studium neben dem Beruf

„Events und Messen finden nicht mehr nur live sondern auch digital oder hybrid statt - die gesamte LiveCom Branche erfindet sich gerade neu. Das Kompetenzprofil der Fach- und Führungskräfte in dieser zukunftsorientierten Branche verändert sich vor diesem Hintergrund. Neben Kreativität und branchenspezifischem Fachwissen ist digitale Expertise gefragt. Hier setzen unsere aktualisierten Weiterbildungskonzepte zum MBA für die LiveCom-Branche an.“

Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger

Eventmarketing (MBA) - Live-Kommunikation



Wichtige Fakten im Überblick

Voraussetzungen: erster Hochschulabschluss, gleich welcher Fachrichtung und berufspraktische Erfahrungen im Umfang von mindestens einem Jahr

Abschluss / Credits: staatlich anerkannter Masterabschluss (Master of Business Administration) der TU Chemnitz mit 120 Leistungspunkten (ECTS Credits)

Studienkonzept: berufsbegleitendes Masterstudium mit E-Learning- und Selbststudienabschnitten sowie Seminarphasen, aktuelle Berufstätigkeit in Teil- oder Vollzeit mit Studium vereinbar, auch Online-Teilnahme möglich

Lehrveranstaltungen: jeweils ca. 5 Seminartermine (online / hybrid) während der ersten drei Semester, meist einmal monatlich freitags und samstags, viertes Semester Masterarbeit

Teilnehmerzahl: individuell betreute Kleingruppen von ca. 15 - 25 Personen pro Studiendurchgang

Studiengebühr: 3.495,- € / Semester, (inkl. inkl. Anmeldegebühren sowie Zugang zu Bibliotheksressourcen, zzgl. Prüfungsgebühren der TU Chemnitz)

Studienbeginn: jährlich im Wintersemester

Regelstudienzeit: 24 Monate (4 Semester)

Was erwartet Sie?

Erlebnisorientierte Veranstaltungen können emotionalisieren, faszinieren und bleiben lange in Erinnerung. Darum sind sie für meisten Unternehmen Erfolgsfaktor und unverzichtbarer Bestandteil im Kommunikationsmix, ganz gleich, ob die Rahmenbedingungen Präsenz-Events, hybride Events mittels moderner IT und Social Media-Einbindung oder reine Online-Events erfordern. Das Masterstudium befähigt Sie, das große Potential der modernen Live-Kommunikation systematisch zu erschließen. An der TU Chemnitz, die unter der wissenschaftlichen Leitung von Frau Prof. Zanger als Kompetenzzentrum der deutschen Eventforschung gilt, erhalten Sie aktuelles und auf den Praxisbedarf der Wirtschaft zugeschnittenes, fundiertes Wissen.

22 Module, wesentliche Studieninhalte sind:

- Reale, hybride und Online-Events in der erlebnisorientierten Live-Kommunikation
- Cross Media-Marketing mit Fokus auf Social Media, Sport, Sponsoring, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Ausstellungen/ (virtuellen) Messen
- Agiles Projektmanagement und Zusammenarbeit in Projektteams
- Sicherheit von Veranstaltungen, Eventrecht
- Markenstrategien, Zielgruppenbestimmung und -ansprache
- Gestaltung, Inszenierung und Wirkungsanalyse der Kommunikationsmaßnahmen
- Sonderseminare zu aktuellen Themen wie Nachhaltigkeit, Einbeziehung in die Eventforschung (u.a. Teilnahme an der Konferenz zur Eventforschung)

Ihre Vorteile / Einsatzfelder

Die starken Umbrüche der letzten Jahre ziehen einen erhöhten Bedarf an Spezialisten der Live-Kommunikation nach sich. Daran ändert auch eine Ausweitung der Online-Kommunikation nichts, denn einzigartige, zielgruppengerechte Konzepte und Inszenierungen bleiben der Kern des Erfolgs. Mehr als zuvor ist topaktuelles Wissen, gepaart mit Praxiserfahrung, gefragt. Bringen Sie durch das Masterstudium neue Impulse in Ihren (künftigen) Job ein.

Ihnen eröffnen sich breite Einsatzfelder in allen Branchen (Unternehmen, Agenturen, Locations, Sport- und Kongressveranstalter etc.). Unser Netzwerk aus Studierenden/Absolventen im DACH-Raum seit dem ersten Studienstart im Jahr 2005 reicht von Hunderten großer, bekannter Unternehmen (z.B. Audi, A. Lange & Söhne, BBDO Live, Boehringer Ingelheim, Daimler, Intersport, Messen München / Stuttgart u.a., MDR / NDR, Melt! Festival, Porsche, Siemens, Swisscom, TUI, UBS, Uniplan, VOK DAMS, VW) bis hin zum Mittelstand und erfolgreichen Selbständigen.

TUCed – An-Institut für Transfer und Weiterbildung der TU Chemnitz

Reichenhainer Str. 29
D-09126 Chemnitz

Tel.: +49371 / 909490

kontakt@tuced.tu-chemnitz.de | www.tuced.de



Weiterführende Informationen / Bewerbung

Neben diesem Flyer, der einen kompakten Kurzüberblick bietet, erhalten Sie vertiefte Informationen über die Webseite www.tuced.de. Die ausführlichsten Details rund um das Studium (inklusive der Seminartermine und des elektronisch ausfüllbaren Bewerbungsformulars) senden wir Ihnen gern per E-Mail zu. Tragen Sie dafür einfach Ihre E-Mail-Adresse in das Kontaktformular auf der Webseite des Studiengangs ein.

Für das Studium können Sie sich fortlaufend elektronisch per E-Mail an event@tuced.tu-chemnitz.de oder postalisch bewerben. Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nicht an einem bestimmten Stichtag, sondern kontinuierlich nach dem zeitlichen Eingang Ihrer Bewerbungsunterlagen. Die Prüfung der Studienzulassung dauert in der Regel weniger als 2 bis 3 Wochen.



Studiengangsleitung:

Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger

Technische Universität Chemnitz

Kontakt / Fachstudienberatung:

Dipl.-Kfm. Michael Wenisch

michael.wenisch@tuced.tu-chemnitz.de