STUDIENINSTITUT FÜR KOMMUNIKATION

# CORPORATE **ACADEMY**

Mit diesem Formular melden Sie sich verbindlich für eine Weiterbildung der Studieninstitut für Kommunikation GmbH an. Nach Prüfung Ihrer Angaben erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung. Mit der Unterzeichnung des Anmeldeformulars akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung sowie die Widerrufsbelehrung.

Gern ist unser Beratungsteam für Sie da:
Fon: 0800/77 92 37-0 (bundesweit kostenfrei)
Mail: beratung@studieninstitut.de

## ANGABEN VERTRAGSPARTNER

**Firma** :

**Name, Vorname** :

**Straße, PLZ, Ort** :

**Telefon** : **E-Mail** :

## PUNKTESYSTEM & PACKAGES

Das Punktesystem ermöglicht freie Auswahl aus den bestehenden Wissens-Modulen, dabei ist 1 Punkt gleich 25,- Euro. Wählen Sie hier das Package mit Ihrem Wunsch-Wert aus:

**1.000,- Euro** ☐ **2.000,- Euro** ☐ **3.000,- Euro** ☐ **4.000,- Euro** ☐ _____ ☐

**Datum, Unterschrift :** _____

## KONTAKT

**Henrik Bollmann**
Geschäftsführer
hbollmann@studieninstitut.de

**Evelyn Hosang**
Mitglied der Geschäftsleitung, Leitung Inhouse-Trainings
ehosang@studieninstitut.de

STUDIENINSTITUT FÜR KOMMUNIKATION

# CORPORATE **ACADEMY**

## ANGABEN TEILNEHMER*IN

**Name, Vorname:**

**E-Mail** :

## ANGABEN TEILNEHMER*IN

**Name, Vorname:**

**E-Mail** :

## ANGABEN TEILNEHMER*IN

**Name, Vorname:**

**E-Mail** :

## ANGABEN TEILNEHMER*IN

**Name, Vorname:**

**E-Mail** :

## ANGABEN TEILNEHMER*IN

**Name, Vorname:**

**E-Mail** :

# AUSWAHL MODULE EVENT

| Themenfeld | VF | Datum und Ort |
|---|---|---|
| Veranstaltungskonzeption (2x8 Std. \| 16 Punkte) | S | 13.-14.05.2023, MÜC ☐<br>18.-19.11.2023, MÜC ☐<br>24.-25.11.2023, DÜS ☐<br>25.-26.11.2023, BER ☐ |
| | W | 14.-15.06.2023 ☐ |
| Marketing und Veranstaltungsmarketing (2x8 Std. \| 16 Punkte) | W | 12.-13.06.2023 ☐<br>19.-20.08.2023 ☐ |
| Veranstaltungsorganisation (2x8 Std. \| 16 Punkte) | W | 19.-20.06.2023 ☐<br>21.-22.10.2023 ☐ |
| Budgetierung und Kalkulation (8 Std. \| 8 Punkte) | W | 16.06.2023 ☐ |
| Veranstaltungstechnik (8 Std. \| 8 Punkte) | W | 21.06.2023 ☐ |
| Content Creator (2x8 Std. \| 16 Punkte) | W | 06.-07.10.2023 ☐ |
| Marktanalyse, Kundenakquise und Vermarktung von Veranstaltungen (2x8 Std. \| 16 Punkte) | W | 03.-04.06.2023 ☐ |
| Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen (2x8 Std.) | W | 13.-14.11.2023 ☐ |
| Sachkundige Aufsichtsperson (2x8 Std. \| 16 Punkte) | W | 13.-14.11.2023 ☐ |
| KRITIS-Beauftragte/r (1x6, 1x4 Std. \| 10 Punkte) | W | 19.-20.09.2023 ☐ |
| Präsentationstraining (2x8 Std. \| 16 Punkte) | S | 02.-03.-06.2023, DÜS ☐<br>03.-04.06.2023, MÜC ☐<br>17.-18.06.2023, BER ☐<br>01.-02.12.2023, DÜS ☐<br>09.-10.12.2023, MÜC ☐ |
| | W | 22.-23.06.2023 ☐ |
| Nachhaltigkeitsmanagement für Events (10x4 Std \| 55 Punkte) | W | 16./17.06., 14./15.07.,<br>18./19.08., 15./16.09., ☐<br>20./21.10.2023 |
| Eventregie (3x4 Std. \| 12 Punkte) | W | 25., 26., 27.10.2023 ☐ |
| Innovatives Eventmanagement (5x4 Std. \| 20 Punkte) | W | 21., 23., 28., 30.11.<br>& 05.12.2023 ☐ |

# AUSWAHL MODULE DIGITAL

| Themenfeld | VF | Datum und Ort |
|---|---|---|
| Kommunikation (3x2 Std. \| 6 Punkte) | W | 16.10.2023 ☐ |
| Website / CMS / Content (3x2 Std. \| 6 Punkte) | W | 17.10.2023 ☐ |
| Social Media (3x2 Std. \| 6 Punkte) | W | 18.10.2023 ☐ |
| SEO / SEA / Mobile (3x2 Std. \| 6 Punkte) | W | 19.10.2023 ☐ |
| Projektmanagement (3x2 Std. \| 6 Punkte) | W | 20.01.2023 ☐ |
| Metaverse Basics (1x6 Std. \| 6 Punkte) | W | 23.06.2023 ☐ |
| E-Commerce (8 Std. \| 8 Punkte) | W | 23.10.2023 ☐ |
| SEO-Vertiefung (8 Std. \| 8 Punkte) | W | 24.10.2023 ☐ |
| Social-Media-Vertiefung (8 Std. \| 8 Punkte) | W | 24.10.2023 ☐ |
| SEM-SEA-Vertiefung (8 Std. \| 8 Punkte) | W | 26.10.2023 ☐ |
| Analyse und Controlling (8 Std. \| 8 Punkte) | W | 27.10.2023 ☐ |

## AUSWAHL MODULE KOMMUNIKATION

| Themenfeld | VF | Datum und Ort |
|---|---|---|
| Kommunikationsmanagement Basics (8 Std. \| 8 Punkte) | W | 15.09.2023 ☐ |
| Mitarbeiterführung und Kommunikation (2x8 Std. \| 16 Punkte) | S | 18.-19.08.2023, DÜS ☐ |
| Werbearten, Werbeformen, Media (2x8 Std. \| 16 Punkte) | S | 12.-13.05.2023, DÜS ☐<br>17.-18.11.2023, DÜS ☐ |
| Innovatives Markenmanagement (90 Min. \| 2 Punkte) | W | 19.10.2023 ☐ |
| Sponsoring, Fundraising (90 Min. \| 2 Punkte) | W | 19.09.2023 ☐ |
| Dialogmarke., Product-Placement, Sales Promo (90 Min. \| 2 Punkte) | W | 21.09.2023 ☐ |
| Online-Kommunikation (4x4 Std. \| 16 Punkte) | W | 12.-27.08.2023 ☐ |
| Storytelling (8 Std. \| 8 Punkte) | W | 20.10.2023 ☐ |

## AUSWAHL MODULE LEADERSHIP

| Themenfeld | VF | Datum und Ort |
|---|---|---|
| Leadership I (6 Std. \| 20 Punkte) | W | 14.11.2023 ☐ |
| Leadership II (6 Std. \| 20 Punkte) | W | 15.11.2023 ☐ |
| Leadership III (6 Std. \| 20 Punkte) | W | 16.11.2023 ☐ |
| Teams virtuell führen (4 Std. \| 16 Punkte) | W | 28.11.2023 ☐ |
| Resilienz (6 Std. \| 20 Punkte) | W | 29.11.2023 ☐ |