

Mit diesem Formular melden Sie sich verbindlich für eine Weiterbildung der Studieninstitut für Kommunikation GmbH an. Nach Prüfung Ihrer Angaben erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung. Mit der Unterzeichnung des Anmeldeformulars akzeptieren Sie die [Datenschutzerklärung](#) sowie die [Widerrufsbelehrung](#).

Gern ist unser Beratungsteam für Sie da:
Fon: 0800/77 92 37-0 (bundesweit kostenfrei)
Mail: beratung@studieninstitut.de

ANGABEN VERTRAGSPARTNER

Firma :

Name, Vorname :

Straße, PLZ, Ort :

Telefon : **E-Mail** :

PUNKTESYSTEM & PACKAGES

Das Punktesystem ermöglicht freie Auswahl aus den bestehenden Wissens-Modulen, dabei ist 1 Punkt gleich 25,- Euro. Wählen Sie hier das Package mit Ihrem Wunsch-Wert aus:

1.000,- Euro 2.000,- Euro 3.000,- Euro 4.000,- Euro

Datum, Unterschrift : _____

KONTAKT

Henrik Bollmann
Geschäftsführer
hbollmann@studieninstitut.de

Evelyn Hosang
Mitglied der Geschäftsleitung, Leitung Inhouse-Trainings
ehosang@studieninstitut.de

ANGABEN TEILNEHMER*IN

Firma :

Name, Vorname:

E-Mail :

AUSWAHL MODULE DIGITAL

| Themenfeld | VF | Datum und Ort |
|-----------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------|
| Kommunikation (3x2 Std. 6 Punkte) | W | 04.03.2024 <input type="checkbox"/> 14.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| Website / CMS / Content (3x2 Std. 6 Punkte) | W | 05.03.2024 <input type="checkbox"/> 15.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| Social Media (3x2 Std. 6 Punkte) | W | 06.03.2024 <input type="checkbox"/> 16.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| SEO / SEA / Mobile (3x2 Std. 6 Punkte) | W | 07.03.2024 <input type="checkbox"/> 17.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| Projektmanagement (3x2 Std. 6 Punkte) | W | 08.03.2024 <input type="checkbox"/> 18.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| E-Commerce (8 Std. 8 Punkte) | W | 11.03.2024 <input type="checkbox"/> 21.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| SEO-Vertiefung (8 Std. 8 Punkte) | W | 12.03.2024 <input type="checkbox"/> 22.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| Social-Media-Vertiefung (8 Std. 8 Punkte) | W | 13.03.2024 <input type="checkbox"/> 23.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| SEM-SEA-Vertiefung (8 Std. 8 Punkte) | W | 14.03.2024 <input type="checkbox"/> 24.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| Analyse und Controlling (8 Std. 8 Punkte) | W | 15.03.2024 <input type="checkbox"/> 25.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| KI Basics (4 Std. 4 Punkte) | W | 16.02.2024 <input type="checkbox"/> |

AUSWAHL MODULE EVENT

| Themenfeld | VF | Datum und Ort |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veranstaltungskonzeption (2x8 Std. 16 Punkte) | S | 03.-04.05.2024, DÜS <input type="checkbox"/> 04.-05.05.2024, MÜC <input type="checkbox"/> |
| | W | 10.-11.01.2024 <input type="checkbox"/> 12.-13.06.2024 <input type="checkbox"/> |
| Marketing und Veranstaltungsmarketing (2x8 Std. 16 Punkte) | W | 08.-09.01.2024 <input type="checkbox"/> 03.-04.02.2024 <input type="checkbox"/> 10.-11.06.2024 <input type="checkbox"/> 24.-25.08.2024 <input type="checkbox"/> |
| Veranstaltungsorganisation (2x8 Std. 16 Punkte) | W | 20.-21.04.2024 <input type="checkbox"/> 19-20..10.2024 <input type="checkbox"/> |
| Budgetierung und Kalkulation (8 Std. 8 Punkte) | W | 12.01.2024 <input type="checkbox"/> 19.06.2024 <input type="checkbox"/> |
| Veranstaltungstechnik (8 Std. 8 Punkte) | W | 15.01.2024 <input type="checkbox"/> 14.06.2024 <input type="checkbox"/> |
| Marktanalyse, Kundenakquise und Vermarktung von Veranstaltungen (2x8 Std. 16 Punkte) | W | 13.-14.01.2024 <input type="checkbox"/> 08.-09.06.2024 <input type="checkbox"/> |
| Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen (2x8 Std.) | W | 21.-22.03.2024 <input type="checkbox"/> |
| Sachkundige Aufsichtsperson (2x8 Std. 16 Punkte) | W | 14.-15.03.2024 <input type="checkbox"/> 10.-11.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| Präsentationstraining (2x8 Std. 16 Punkte) | S | 31.05.-01.06.2024, DÜS <input type="checkbox"/> 01.-02.06.2024, MÜC <input type="checkbox"/> 08.-09.06.2024, BER <input type="checkbox"/> 07.-08.12.2024, MÜC <input type="checkbox"/> 13.-14.12.2024, DÜS <input type="checkbox"/> |
| | W | 18.-19.01.2024 <input type="checkbox"/> 20.-21.06.2024 <input type="checkbox"/> |
| Nachhaltigkeitsmanagement für Events (10x4 Std 55 Punkte) | W | Termin in Kürze |
| Eventregie (3x4 Std. 12 Punkte) | W | 11.,12.,13.03.2024 <input type="checkbox"/> 07.,08.,09.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| Innovatives Eventmanagement (5x4 Std. 20 Punkte) | W | Termin in Kürze |

AUSWAHL MODULE KOMMUNIKATION

| Themenfeld | VF | Datum und Ort |
|----------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kommunikationsmanagement Basics (8 Std. 8 Punkte) | W | 15.03.2024 <input type="checkbox"/> 27.09.2024 <input type="checkbox"/> |
| Mitarbeiterführung und Kommunikation (2x8 Std. 16 Punkte) | S | 20.-21.01.2024, BER <input type="checkbox"/> 24.-25.08.2024, DÜS <input type="checkbox"/> 24.-25.08.2024, MÜC <input type="checkbox"/> |
| Werbearten, Werbeformen, Media (2x8 Std. 16 Punkte) | S | 03.-04.05.2024, DÜS <input type="checkbox"/> 09.-10.11.2024, DÜS <input type="checkbox"/> |
| Innovatives Markenmanagement (90 Min. Punkte tba) | W | 09.04.2024 <input type="checkbox"/> 17.10.2024 <input type="checkbox"/> |
| Sponsoring, Fundraising (90 Min. Punkte tba) | W | 19.03.2024 <input type="checkbox"/> 17.09.2024 <input type="checkbox"/> |
| Dialogmarke., Product-Placement, Sales Promo (90 Min. Punkte tba) | W | 21.03.2024 <input type="checkbox"/> 19.09.2024 <input type="checkbox"/> |
| Online-Kommunikation (4x4 Std. 16 Punkte) | W | 03.-04.02.2024 & 17.-18.02.2024 <input type="checkbox"/> 10.-11.08.2024 & 24.-25.08.2024 <input type="checkbox"/> |

AUSWAHL MODULE LEADERSHIP

| Themenfeld | VF | Datum und Ort |
|--------------------------------------------------|----|-----------------|
| Leadership I (6 Std. 20 Punkte) | W | Termin in Kürze |
| Leadership II (6 Std. 20 Punkte) | W | Termin in Kürze |
| Leadership III (6 Std. 20 Punkte) | W | Termin in Kürze |
| Marketing- und Vertriebspsychologie (tba tba) | W | Termin in Kürze |
| Teams virtuell führen (4 Std. 16 Punkte) | W | Termin in Kürze |
| Resilienz (6 Std. 20 Punkte) | W | Termin in Kürze |