



berufsbegleitender Masterstudiengang (Teilzeit) Eventmarketing / Live-Kommunikation

Master of Business Administration (MBA)

Ob Markteinführung eines neuen Produktes, Jubiläumsgala oder Messe, **Eventmarketing** ist als Instrument moderner Marketingkommunikation nicht mehr wegzudenken und hat einen festen Platz im Mix der Instrumente der Marketingkommunikation eingenommen. Gegenüber klassischen Kommunikationsinstrumenten lässt sich die **emotionale Kundenbindung mittels Events verbessern** und eine nachhaltigere Erinnerungswirkung erreichen.

Der Eventmarkt befindet sich seit einigen Jahren in einer Phase der **Professionalisierung des Kommunikationsinstrumentes Eventmarketing**. Unternehmen streben einen zielgerichteten Einsatz im Rahmen des Imageaufbaues und der Markenentwicklung an. Dies begründet einen hohen Qualitätsanspruch an die Konzeption und Ausführung von Events. An Unternehmen und Agenturen stellt das die Anforderungen, sich mit den Marketingzielen, deren Botschaften und Zielgruppen genau auseinander zu setzen. Die Professionalisierung ist zudem mit der Forderung nach Wirtschaftlichkeit von Marketingevents und Transparenz in der Preiskalkulation verbunden. All dies erfordert **theoretisches Hintergrundwissen und dessen fundierte Umsetzung**.

In der Agentur- und Unternehmenspraxis steigt daher der Bedarf an qualifizierten Fach- und Führungskräften mit entsprechendem Hochschulabschluss. Mit dem in Deutschland **einzigartigen berufsbegleitenden Masterstudiengang (MBA) Eventmarketing** auf universitärem Niveau erhalten Sie den qualitativ hochwertigsten Abschluss in diesem Fachbereich. Die Studiengangsleiterin, Frau Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger, hat sich mit ihrer Professur seit Mitte der neunziger Jahre **mit zahlreichen Veröffentlichungen und der wissenschaftlichen Eventkonferenz** ihre führende Position in der wissenschaftlichen Forschung zum Eventmarketing erarbeitet.

Ziele des Studienganges

Im Gegensatz zu den immer zahlreicher werdenden, austauschbaren Lehrgängen und Kursen auf dem Bildungsmarkt vermitteln wir Ihnen grundlegendes Wissen insbesondere zur strategischen Eventplanung sowie zur Umsetzung im operativen Eventmanagement. Das betrifft das Zusammenspiel von Eventmarketing mit modernen und klassischen Kommunikationsinstrumenten bis hin zu Social Media in der Gesamtunternehmensstrategie und das Controlling für Eventmaßnahmen.

Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an alle Interessierten die ihre Zukunft als Fach- bzw. Führungskraft in der erlebnisorientierten Live-Kommunikation sehen und einen **ersten Hochschulabschluss aller Studienrichtungen** sowie eine mindestens **einjährige Berufserfahrung** besitzen. Zudem sind kommunikative Fähigkeiten in Ihrer beruflichen Tätigkeit von Vorteil.

Themen und Inhalte des Studiums

Der MBA-Studiengang behandelt das Eventmarketing interdisziplinär aus den drei Perspektiven Betriebswirtschaftslehre/Marketing, Kommunikation und Management. Die Studieninhalte erstrecken sich von der Entwicklung der Kommunikationsstrategie über die Eventkonzeption und die Grob- und Feinplanung, die Auswahl der „Eventlocation“, die Akquisition von Eventdienstleistern und Personal, die Budgetplanung und -überwachung, die Vorbereitung von Verträgen bis hin zur operativen Steuerung des Eventablaufs und zur Pressearbeit sowie der Kontrolle der gesamten Maßnahmen hinsichtlich ihres Erfolges. Dabei werden sowohl praxisorientiertes Wissen als auch theoretische Grundlagen in einem ausgewogenen Verhältnis vermittelt.

In drei eventspezifischen Studienabschnitten werden folgende Schwerpunkte thematisiert:

- › Grundlagen Marketing- und Social Media-Kommunikation und Käuferverhalten
- › strategische Eventmarketingplanung
- › Wirkung von Eventmarketing und Eventcontrolling
- › Eventdesign, Operative Eventplanung und Eventproduktion
- › Projektmanagement aus Sicht des Eventmarketing und Aufgabenprofil des Eventmanagers als Führungskraft
- › Customer Relationship Management
- › Markenstrategien
- › Eventrecht
- › Verknüpfung des Eventmarketing mit Messen, Sponsoring, Public Relations, Sport, Sales-Promotion

Darüber hinaus werden in **studiengangübergreifenden General Management-Modulen** betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Prozesse sowie Kenntnisse zu Unternehmensführung, Controlling, Marketingmanagement und Finanzierung vermittelt.

Nach dem Studium

... eröffnen sich Ihnen mit einer höheren Qualifizierung neue und spannende Aufgabengebiete in Ihrem bisherigen Unternehmen. Ebenso haben Sie die Möglichkeit neue Karrierewege im Marketing von Unternehmen aller Branchen einzuschlagen. Der Studiengang liefert darüber hinaus umfangreiches Wissen zur qualifizierten Lehrtätigkeit.

Studienorganisation/Studiengebühren

- › Das Studium wird **berufsbegleitend** mit einer Regelstudienzeit von 4 Semestern (2 Jahren) angeboten. **E-Learning-** und Selbststudienabschnitte werden mit kurzen **Präsenzlehrphasen** (in der Regel einmal monatlich freitags und samstags) kombiniert.
- › Die Inhalte sind **modular aufgebaut**, wobei jedes Modul mit einer Prüfung abschließt.
- › Die **Präsenzveranstaltungen** der vier Studienabschnitte werden innerhalb von circa **18 Monaten** absolviert.
- › **Studienbeginn** ist jeweils zum **Wintersemester** eines Kalenderjahres.
- › Die jährliche Teilnehmerzahl ist auf circa 20 begrenzt.
- › Die **Studiengebühren** betragen ab dem Wintersemester 2013/14 (10. Durchgang) 3.460 Euro pro Semester (Gebührenanpassung für weitere Studiendurchgänge vorbehalten).
- › Nach erfolgreich abgeschlossenen Prüfungen (inklusive der Masterarbeit) wird der **staatlich und international anerkannte Universitätsabschluss** „Master of Business Administration (MBA) Eventmarketing“ mit 120 ECTS Credits verliehen.

Konnten wir Ihr Interesse gewinnen?

Alle Informationen zur Bewerbung, die Termine sowie weitere aktuelle Details zum Studiengang finden Sie im Internet unter www.tuced.de.



Studiengangsleiterin

Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger

Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre der Technischen Universität Chemnitz

Kontakt/Fachstudienberatung:

Dipl.-Kfm. Michael Wenisch

michael.wenisch@wirtschaft.tu-chemnitz.de

Dipl.-Kffr. Katrin Friedrich

katrin.friedrich@wirtschaft.tu-chemnitz.de

TUCed – Institut für Weiterbildung an der TU Chemnitz

Reichenhainer Str. 29
D-09126 Chemnitz

Tel.: +49 (0) 371 / 90 94 90

Fax: +49 (0) 371 / 90 94 94 9

www.tuced.de

