

Informationen zur Bewerbung



Sie können sich fortlaufend wahlweise postalisch oder per E-Mail an bachelor-event@tuced.de für die Teilnahme an dem Studiengang anmelden. Die Vergabe der Studienplätze erfolgt nicht an einem bestimmten Stichtag, sondern kontinuierlich nach dem zeitlichen Eingang Ihrer Anmeldungen bis zum Erreichen der maximalen Teilnehmerzahl.

Neben den genannten Voraussetzungen werden im Sinne der Gleichbehandlung keine zusätzlichen Auswahlkriterien herangezogen. Sie erhalten Ihre Studienzulassung bei Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen ca. 1-2 Wochen nach dem Eingang Ihrer Anmeldung. Alle notwendigen Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage. Unsere Fachstudienberater geben Ihnen gern Auskunft oder senden Ihnen ausführliche Studieninformationen sowie ein Anmeldeformular zu.



Studiengangsleitung:
Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger
Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre
der Technischen Universität Chemnitz

Kontakt/Fachstudienberatung:

bachelor-event@tuced.de
beratung@studieninstitut.de

EVENT- UND MESSEMANAGEMENT

B.Sc. Bachelor of Science



Studium neben dem Beruf

„Das Management von Messen und Veranstaltungen hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Tätigkeitsfeld im Dienstleistungsbereich entwickelt, für das qualifizierte Fachkräfte gesucht werden. Spezialisiertes Managementwissen sowie berufspraktische Erfahrungen sind hierbei eine Garantie für den beruflichen Erfolg!“

Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger

Event- und Messemanagement (B.Sc.)



Wichtige Fakten im Überblick

Voraussetzungen: allgemeine oder einschlägige fachgebundene Hochschulreife, Meisterprüfung oder Zugangsprüfung (z.B. abgeschlossene Berufsausbildung, mindestens 3 Jahre Berufserfahrung)

Abschluss/Credits: staatlich anerkannter Bachelor of Science (B.Sc.) der TU Chemnitz mit 180 Leistungspunkten (ECTS Credits)

Studienkonzept: berufsbegleitendes Fernstudium mit E-Learning- und Selbststudienabschnitten sowie Präsenzlehrphasen (Absolvierung neben dem Beruf möglich, aktuelle Berufstätigkeit jedoch nicht erforderlich)

Vor-Ort-Seminare: 21 Präsenzphasen während der ersten fünf Semester, meist einmal alle 6 Wochen am Freitag und Samstag, im sechsten Semester Bachelorarbeit

Teilnehmerzahl: limitiert auf Kleingruppen von ca. 15-25 Personen pro Studiendurchgang, individuell betreut

Studiengebühr: 1.985,- € pro Semester, insgesamt 6 Raten (inkl. Prüfungs- und Anmeldegebühren sowie Zugang zu digitalen Bibliotheksressourcen)

Studienbeginn: jährlich im Wintersemester

Regelstudienzeit: je nach einschlägiger Berufsausbildung 6 oder 8 Semester

Was erwartet Sie?

Messen und Veranstaltungen bringen Anbieter und Kunden live zusammen und schaffen auf diese Weise emotionale Erlebnisse, die langfristig in Erinnerung bleiben. Insbesondere in Zeiten der Digitalisierung wird dieser persönliche Kontakt zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor für Unternehmen. Vor diesem Hintergrund hat sich das Messe- und Eventmanagement in den letzten Jahren zu einem bedeutenden Berufsfeld entwickelt, für das ständig neue qualifizierte Fachkräfte gesucht werden.

Der Bachelorstudiengang ist ein wirtschaftswissenschaftlich ausgerichtetes berufsbegleitendes Studienangebot, das fachlich exzellente Dozenten vereint und durch die Kooperation mit dem Studieninstitut für Kommunikation einen hohen Praxisanteil bietet. Er behandelt die beiden Berufsfelder Messe- und Eventmanagement auf der Grundlage einer ganzheitlichen betriebswirtschaftlichen und kommunikationswissenschaftlichen Perspektive, wobei Theorie und Praxis in einem ausgewogenen Verhältnis stehen. Damit befähigt Sie das Bachelorstudium zur operativen Umsetzung von Messe- und Eventprojekten.

Wesentliche Studieninhalte sind:

- wirtschaftswissenschaftliches Grundlagenwissen
- Konzeption, Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Event- und Messeprojekten
- Einbindung von innovativen Messe- und Eventideen in Marken- und Kommunikationsstrategien
- Umsetzung von Situations- und Zielgruppenanalysen
- Kommunikation und PR im Event- und Messebereich

Ihre Vorteile/Einsatzfelder

Die bisher in Deutschland einmalige Kombination aus einem Universitätsabschluss im Bereich Events und Messe, gekoppelt mit vorhandenen berufspraktischen Erfahrungen, ermöglicht vielfältige Ein- und Aufstiegsmöglichkeiten im Veranstaltungs- und Messebereich. Spezielle Einsatzfelder der Absolventen befinden sich in Marketing-, Messe- und Eventabteilungen von Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen, bei Event- bzw. Marketingkommunikationsagenturen, Messeveranstaltern und Messehallen, Veranstaltern von sportlichen und kulturellen Großevents, den Medien, im Handel, im Tourismus- und Freizeitbereich, in Kommunen, Vereinen und Verbänden sowie weiteren Non-Profit-Organisationen.