

## Michael Hosang, Geschäftsführer Studieninstitut für Kommunikation

Michael Hosang, studierter Pädagoge, ist Inhaber und Geschäftsführer des Studieninstituts für Kommunikation (Gründung 1998 als IST-Studieninstitut für Kommunikation), Spezialist für Weiterbildungen, Inhouse-Schulungen und Beratungsleistungen mit Fokus auf Eventmarketing, Messe- und Ausstellungsmanagement, Public Relations (PR), Marketing, Online-Marketing, Werbung und Kommunikation.

Er startete 1992 als Ausbildungsleiter seine berufliche Laufbahn beim IST-Studieninstitut für Sport, Freizeit und Touristik (Düsseldorf), wo er 1996 die bis dato in Deutschland einzigartige berufsbegleitende Weiterbildung zum Eventmanager (bis heute bewährter Diplom-Lehrgang, seit Juli 2012 staatlich zugelassener Fernunterricht) konzipierte.

In den letzten zehn Jahren entwickelte Michael Hosang zahlreiche Bildungsangebote. Zudem setzte er mit dem Studieninstitut für Kommunikation und namhaften Branchenpartnern richtungsweisende Akzente in der praxisorientierten Wissensvermittlung und langfristigen Karriereplanung.

Seit 2006 engagiert sich Michael Hosang mit dem Studieninstitut als Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award erfolgreich für die Nachwuchsförderung. Darüber hinaus tritt er als Referent bei verschiedenen Fachveranstaltungen auf und ist Autor zahlreicher Fachbeiträge.

Zudem engagiert sich Michael Hosang in verschiedenen Fachverbänden, unter anderem als Vice President Education im europäischen Chapter der International Special Events Society (ISES) und im Arbeitskreis Aus- und Weiterbildung des FAMAB e.V..

### Veröffentlichungen (Auszug):

- Event & Marketing 3: Konzepte - Beispiele - Trends, Michael Hosang, Herausgeber, 2007
- Event & Marketing, 2. Konzepte - Beispiele - Trends, Michael Hosang, Herausgeber, 2004
- Event & Marketing, Michael Hosang, Herausgeber, 2002

### Engagement (Auszug)

- Initiator und Jurymitglied INA Award (Internationaler Nachwuchs Event Award), seit 2006
- Jurymitglied Location-Award, seit 2010
- Moderation Jurysitzung Adam & Eva Award, seit 2010
- Arbeitskreis Aus- und Weiterbildung, FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V., seit 2010

### Mitgliedschaften

- ISES Europe (International Special Event Society), Vice President Education und Gründungsmitglied (2003)
- Bayern Campus Medien e.V., Mitglied
- Comm-Club, Mitglied
- CB-T, Creative Brains Trust for Live Communication, Spitzenverband führender Kreativer für Erlebniskommunikation, Gründungsmitglied

## Über das Studieninstitut für Kommunikation

Das Studieninstitut für Kommunikation ist Spezialist für praxisorientierte Weiterbildungen und Inhouse-Schulungen mit Fokus auf Event- und Messemanagement, Public Relations sowie Marketing und Kommunikation. Seit 1998 bietet das Studieninstitut neben wirtschaftsnahen Alternativen zu klassischer Ausbildung und Studium mit Basis- und Fortgeschrittenenkursen sowie IHK-Qualifizierungen ein breites Spektrum an Bildungsmöglichkeiten. Das starke Branchennetzwerk und das Portal Kjobs.de runden das Angebot ab. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Know-how. Langjährige Zusammenarbeit mit renommierten Agenturen und Unternehmen der Kommunikationsbranche garantieren praxisorientierte Wissensvermittlung für nachhaltige Erfolge der individuellen Karriereplanung. Seit 2006 engagiert sich das Studieninstitut als Initiator mit dem INA Nachwuchs Event Award für die Nachwuchsförderung. Zur Qualitätssicherung werden die Weiterbildungskonzepte fortlaufend überprüft und den Marktbedingungen angepasst. Darüber hinaus ist das Studieninstitut für Kommunikation seit 2011 nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert. Dies gewährleistet die systematische Erfassung der Kunden- und Branchenanforderungen. Ferner bestätigt die AZAV-Zertifizierung die Leistungsfähigkeit des Studieninstituts. Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf hat das Studieninstitut Standorte in München, Hamburg und Berlin und bietet Spezialthemen bundesweit mit Kooperationspartnern an.

## Kontakt

Studieninstitut für Kommunikation  
Michael Hosang  
Geschäftsführung  
Reisholzer Werftstr. 35, 40589 Düsseldorf  
Fon 0211/77 92 37-0  
Fax 0211/77 92 37-27  
Mail [mhosang@studieninstitut.de](mailto:mhosang@studieninstitut.de)  
Web [www.studieninstitut.de](http://www.studieninstitut.de)  
Web [www.ina-award.de](http://www.ina-award.de)  
Web [www.kjobs.de](http://www.kjobs.de)

